

MUNICIPIO DE SANTIAGO IXCUINTLA NAYARIT
PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
FICHA TÉCNICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL

I. VINCULACIÓN PLANEACIÓN-PROGRAMACIÓN-PRESUPUESTACIÓN
PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2014-2017:

EJE ESTRATÉGICO:	OBJETIVO GENERAL:
MEJORES INGRESOS	INCREMENTAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL MUNICIPIO COADYUVANDO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES A TRAVÉS DE ATRAER LOS PROGRAMAS ESTATALES Y FEDERALES DE IMPULSO ECONÓMICO Y OTORGANDO CERTIDUMBRE A LAS ACCIONES MUNICIPALES.

PROGRAMA PRESUPUESTAL (PP):

CLAVE FUNCIONAL:	NOMBRE DEL PP:	GASTO CORRIENTE:	GASTO INVERSIÓN:	DEUDA PÚBLICA Y DISMINUCIÓN PASIVO:
3 7 1 E	PROGRAMA DE MEJORA DE CONDICIONES ECONÓMICAS MEDIANTE EL FOMENTO TURÍSTICO	X		

DESCRIPCIÓN DE LA CLASIFICACIÓN FUNCIONAL DEL PP

FINALIDAD:	3	DESARROLLO ECONÓMICO
FUNCIÓN:	3 7	TURISMO
SUBFUNCIÓN:	3 7 1	TURISMO

II. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PROGRAMA PRESUPUESTAL (PP)

PROBLEMÁTICA PRINCIPAL:

PERDIDA DE IMPACTO ECONÓMICO EN LOS DIFERENTES SECTORES PRODUCTIVOS DE LA ENTIDAD

BENEFICIARIOS DEL PP:

POBLACIÓN POTENCIAL: **POBLACIÓN MUNICIPAL.** POBLACIÓN OBJETIVO: **HABITANTES**

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PP:

- Promocionar los atractivos turísticos de Santiago Ixcuintla.
- Impulsar los proyectos turísticos existentes.
- Promover la realización por parte de la iniciativa privada de proyectos sustentables en materia turística.
- Integramos a los esfuerzos que hace la marca Rivera Nayarit para sumar a su oferta turística los atractivos que ofrece Santiago.

DEPENDENCIA: **SECRETARÍA MUNICIPAL**

UNIDAD(ES) RESPONSABLE(S): **SECRETARIA MUNICIPAL, DIRECCIÓN DE TURISMO**

III. MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS (MIR)

UR:	SECRETARIA MUNICIPAL, DIRECCIÓN DE TURISMO							MIR	01	
PMD 2014-2017	CLAVE FUNCIONAL							GASTO CORRIENTE:	GASTO INVERSIÓN:	Y DISMINUCIÓN PASIVO:
EJE	OESP	FIN	FUN	SF	AI	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)	X		
4		3	7	1		E	PROGRAMA DE MEJORA DE CONDICIONES ECONÓMICAS MEDIANTE EL FOMENTO TURÍSTICO	X		

NIVEL / RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	DEFINICIÓN	FORMULA	UNIDAD DE MEDIDA / FRECUENCIA	TIPO DE INDICADOR / DIMENSIÓN A MEDIR
FIN					
INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO	AFLUENCIA TURÍSTICA	EL INDICADOR MEDIRÁ LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO	NÚMERO DE TURISTAS EN EL AÑO	TURISTAS TRIMESTRAL	GESTIÓN EFICACIA
PROPOSITO					
COADYUVAR CON LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA MEJORAR LA CALIDAD DE LA ATENCIÓN A	INDICE DE SATISFACCIÓN EN LA ATENCIÓN AL TURISTA	EL INDICADOR MEDIRÁ EL RESULTADO DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS	SUMA DE RESULTADOS EN LAS ENCUESTAS / NÚMERO DE ENCUESTAS	% DE SATISFACCIÓN TRIMESTRAL	GESTIÓN EFICACIA
COMPONENTE					
ACTIVIDAD 1					
PARTICIPAR EN FERIAS LOCALES, NACIONALES E INTERNACIONALES	EVENTOS	PARTICIPAR EN FERIAS, CON EL PROPOSITO DE PROMOCIONAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	PARTICIPACIÓN EN FERIAS	% TRIMESTRAL	GESTIÓN EFICACIA
ACTIVIDAD 2					
ASISTIR A LA FERIA DE NAYARITAS EN CALIFORNIA	EVENTOS	PARTICIPAR EN EVENTOS PARA PROMOVER LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SANTIAGO	FERIAS ASISTIDAS / FERIAS PROGRAMADAS RESULTADO POR 100	% TRIMESTRAL	GESTIÓN EFICACIA
ACTIVIDAD 3					
REALIZAR CONVENIOS CON INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS CON EL OBJETIVO DE OFRECER CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MUNICIPIO	CONVENIOS	SE REGISTRARÁN LOS CONVENIOS CELEBRADOS CON INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS	CONVENIOS DELEBRADOS	CONVENIOS TRIMESTRAL	ADQUISICIÓN EFICACIA
ACTIVIDAD 4					
REALIZAR RECORRIDOS DE CULTURA TURÍSTICA EN LA CABECERA MUNICIPAL A LOS ALUMNOS DE PRIMARIAS	ALUMNOS QUE RECIBAN EL RECORRIDO	EL INDICADOR MEDIRÁ EL NÚMERO DE ALUMNOS PARTICIPANTES EN LOS RECORRIDOS	ALUMNOS PARTICIPANTES	PARICIPANTES TRIMESTRAL	GESTIÓN EFICACIA
ACTIVIDAD 5					
REALIZAR REUNIONES CON LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTeles DE TEPIC PARA OFERTAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	REUNIONES	PROMOVER LOS ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA	REUNIONES REALIZADAS / REUNIONES PROGRAMADAS RESULTADO POR 100	% TRIMESTRAL	GESTIÓN EFICACIA