



TURISMO

EJE ESTRATÉGICO										OBJETIVO GENERAL
MEJORES INGRESOS										INCREMENTAR EL NIVEL DE VIDA DE LOS POBLADORES DEL MUNICIPIO COADYUVANDO PARA MEJORAR LAS CONDICIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES A TRAVÉS DE ATRAER LOS PROGRAMAS ESTATALES Y FEDERALES DE IMPULSO ECONÓMICO Y OTORGANDO CERTIDUMBRE A LAS ACCIONES MUNICIPALES.
										GASTO CORRIENTE.GASTO INVERSIÓN DEUDA PUBLICA Y DISMINUCIÓN PASIVO
3	7	1	PROGRAMA DE MEJORA DE CONDICIONES ECONÓMICAS MEDIANTE EL FOMENTO TURÍSTICO							X
3		DESARROLLO ECONÓMICO								
3		TURISMO								
3		TURISMO								
EJ E	OES P	FI N	FU N	S F	A I	P P	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)			GASTO CORRIENTE.GASTO INVERSIÓN Y DISMINUCIÓN PASIVO
4		3	7	1		E	PROGRAMA DE MEJORA DE CONDICIONES ECONÓMICAS MEDIANTE EL FOMENTO TURÍSTICO			X
NIVEL / RESUMEN NARRATIVO							NOMBRE DEL INDICADOR		DEFINICIÓNFORMULA UNIDAD DE MEDIDA /FRECUENCIA TIPO DE INDICADOR / DIMENSIÓN A MEDIR	
INCREMENTAR LA VISITA A SANTIAGO POR PARTE DE TURISMO LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL							TURISTAS		PARTICIPAR EN EVENTOS PARA PROMOVER LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SANTIAGOTURISTAS ATENDIDOS / TURISTAS ESTIMADOS RESULTADO POR 100 % ANUAL GESTIÓN EFICACIA	
MEJORAR LAS CONDICIONES DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS							SERVICIOS		INCREMENTAR EL NIVEL DE SERVICIO A LOS TURISTASSERVICIOS AL TURISMO / SERVICIOS PROGRAMADOS RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA	
ACTIVIDAD 1 PARTICIPAR EN LA FERIA NACIONAL TEPIC							EVENTOS		PARTICIPAR EN EVENTOS PARA PROMOVER LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SANTIAGOFERIAS ASISTIDAS / FERIAS PROGRAMADAS RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA	
ACTIVIDAD 2 ASISTIR A LA FERIA DE NAYARITAS EN CALIFORNIA							EVENTOS		PARTICIPAR EN EVENTOS PARA PROMOVER LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE SANTIAGOFERIAS ASISTIDAS / FERIAS PROGRAMADAS RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA	
ACTIVIDAD 3 COLOCAR UN MODULO DE ATENCIÓN AL TURISTA EN LA PLAZA PRINCIPAL EN LAS FECHAS DE MAS AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL MUNICIPIO							MODULO		TENER UN ESPACIO EN DONDE SE PUEDA DAR INFORMACIÓN DEL MUNICIPIOCOMPRA DE MODULO % TRIMESTRAL ADQUISICIÓN EFICACIA	
ACTIVIDAD 4 PROMOVER UNA CONSTANTE CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS							CAPACITACIÓN		GENERAR UNA CULTURA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS AL TURISMO EFICIENTE Y DE CALIDAD.CAPACITACIÓN REALIZADA / CAPACITACIÓN PROGRAMADA RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN	

		EFICACIA
ACTIVIDAD 5 PROPONER UN PROGRAMA DE VISITAS DE UN DÍA A LA SECRETARIA DE TURISMO PARA QUE SE INTEGRE A LOS RECORRIDOS DE FIN DE SEMANA.	VISITAS	MOSTRAR LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS. VISITAS PROGRAMADAS / VISITAS REALIZADAS RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA
ACTIVIDAD 6 REALIZAR REUNIONES CON LA ASOCIACIÓN DE HOTELES Y MOTELES DE TEPIC PARA OFERTAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	REUNIONES	PROMOVER LOS ESQUEMAS DE INTEGRACIÓN DE OFERTA TURÍSTICA REUNIONES REALIZADAS / REUNIONES PROGRAMADAS RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA
ACTIVIDAD 7 REALIZAR UN CONCURSO DE COMIDA TÍPICA LOCAL EN LA CIUDAD DE TEPIC	EVENTO	PROMOVER LOS DIFERENTES PLATILLOS QUE SE PRODUCEN EN EL MUNICIPIO. EVENTO REALIZADO / EVENTO PROGRAMADA RESULTADO POR 100 % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA