



RECURSOS HUMANOS

EJE ESTRATÉGICO								OBJETIVO GENERAL	
LAS PERSONAS								PROMOCIONAR EL ARTE Y LA CULTURA EN LA REGION	
								GASTO CORRIENTE.GASTO INVERSIÓN DEUDA PUBLICA Y DISMINUCIÓN PASIVO	
2	4	2	DIRECCION DE ARTE Y CULTURA					X	
2		DESARROLLO SOCIAL							
2		4				RECREACION, CULTURA Y DEPORTE			
2		4				2		CULTURA	
EJE	OESP	FIN	FUN	SF	AI	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)	GASTO CORRIENTE.GASTO INVERSIÓN PUBLICA Y DISMINUCIÓN	
1		2	4	2	E		DIRECCION DE ARTE Y CULTURA	X	
NIVEL / RESUMEN NARRATIVO							NOMBRE DEL INDICADOR	DEFINICIÓNFORMULA UNIDAD DE MEDIDA /FRECUENCIA TIPO DE INDICADOR / DIMENSIÓN A MEDIR	
CONTAR CON UNA PROMOCION CULTURAL EN TODA LA COMUNIDAD							DIFUCION CULTURAL	EL INDICADOR MEDIRÁ DIFUCION CULTURALCALIFICACION OBTENIDA EN UN RANGO DE 1-10/NUMEMRO DE ENCUESTADOS VALOR TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA	
CREAR ESPACIOS ADECUADOS PARA QUE LA COMUNIDAD CUENTE CON LUGARES DE APRECIACION Y EXPRESION ARTISTICA							CREACION DE ESPACIOS	MEDIRÁ EL NUMERO DE ESPACIOS CREADOSNUMERO DE ESPACIOS CREADOS VALOR TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA	
ACTIVIDAD 1 DISFUCION Y PROGRAMACION DE EVENTOS EN LA CASA DE LA CULTURA							EVENTOS	MEDIRÁ EL NUMERO DE EVENTOS PROGAMADOSEVENTOS REALIZADOS /EVENTOS PROGRAMADOS MULTIPLICADOS POR 100 % ANUAL GESTIÓN EFICACIA	
ACTIVIDAD 2 REALIZACION DE EVENTO S DE GRUPOS CULTURALES INVITADOS							INVITACIONES	MEDIRÁ EL NUMERO DE INVITACIOIONES REALIZADAS VS ACTIVIDADES CULTURALES REALIZADAS.INIVITACIONES REALIZADAS / ACTIVIDADES PROGAMADAS MULTIPOICADO POR 100. % TRIMESTRAL GESTIÓN EFICACIA	